



# Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



## PLANEACIÓN SEMANAL 2022

Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	Cultura del Emprendimiento
Periodo:	II	Grado:	SEXTO
Fecha inicio:	28 MARZO	Fecha final:	10 JUNIO
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo se Identifica un verdadero emprendedor?

### COMPETENCIAS:

- Conoce algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor para formar actividades comerciales que pueden ser participativas, desarrollando habilidades creando ventajas por medio de las oportunidades que se presenten en la sociedad.

### ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 28 de Marzo al 01 de abril	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	• Video Beam.  • Texto guía.  • Aula de clase.	-trabajos en clase.  -Revisión de tareas y deberes.  -Exposiciones  -A.C.A.	-Argumentativo: Ilustra las habilidades sociales de un emprendedor y las aplica en su cotidianidad.  -Interpretativo: Identifica la importancia de la creatividad como elemento esencial de un gran emprendedor.
2				• Portafolio	-Revisión de portafolio -talleres finales.	

04 al 08 de abril	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Habilidades personales y sociales de un emprendedor.	-Devolución de la actividad revisada de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diapositivas</li> <li>• Portátil</li> <li>• Libro de emprendimiento de NORMA</li> </ul>	-Actividades complementarias  -Participación en clase	-Propositiva: Practica la importancia de una efectiva comunicación oral y el poder de la palabra.
11 al 15 de Abril	<b>SEMANA SANTA</b>					
<b>3</b> 18 al 22 de abril	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Diferencias entre oír y escuchar.	-Revisión de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.			
<b>4</b> 25 al 29 de abril	<b>EMPREDIMIENTO</b>	La importancia de la creatividad en un emprendedor (hacer una actividad manual por el estudiante.)	-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.			
<b>5</b> 02 al 06 de mayo	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Exponer los elementos creativos y reutilizables.	-Exposición de los elementos creativos. -Calificar los elementos y la exposición oral.			
<b>6</b> 09 al 13 de mayo	<b>EMPREDIMIENTO</b>	La comunicación oral	-explicación de la importancia del tema en cuanto a un emprendedor. -Juego De teléfono roto por filas. -Consignación del tema: ver las diapositivas. -Actividad del tema.			
<b>7</b> 16 al 20 de mayo	<b>EMPREDIMIENTO</b>	La palabra y su poder.	-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) 1.Escucha la lectura del libro norma de			

			<p>emprendimiento libro C pág. 46</p> <p>2.En el portafolio contesta y entrega: Describe lo que ocurre y analiza la utilización de generalizaciones, distorsiones, eliminaciones y construcciones.</p>			
<b>8</b> 23 al 27 de mayo	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Realizar la Actividad final del periodo	<p>-Indicaciones de la actividad final.</p> <p>-Realizar la actividad del periodo (ver anexo)</p> <p>-Al finalizar la clase recoger la actividad para calificarla.</p>			
<b>9</b> 30 de mayo al 03 de junio	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	<p>-Devolución de la actividad final del periodo calificada.</p> <p>-Autoevaluación.</p>			
<b>10</b> 06 al 10 de junio	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

#### CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.

11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: Habilidades sociales de un emprendedor	Actividad de clase del tema: Diferencias entre oír y escuchar.	Revisión de la tarea de los temas vistos	Revisión de la actividad en el Blog del tema: la creatividad	Actividad de clase calificar la manualidad del tema de la creatividad	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluación del área	Autoevaluación del área